

# ПОРЯДОК АККРЕДИТАЦИИ ЖУРНАЛИСТОВ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ «СОЧИ-ЭКСПО ТПП г. Сочи»

## ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке аккредитации журналистов средств массовой информации (СМИ)

### 1. Общие положения

1.1. Данное Положение регламентирует порядок аккредитации журналистов на конференциях, выставках, семинарах и иных мероприятиях, организаторами которых выступают ООО «СОЧИ-ЭКСПО «ВЫСТАВКИ - ЯРМАРКИ».

1.2. Для СМИ, осуществляющих гарантированную публикацию материалов о мероприятии, аккредитация БЕСПЛАТНАЯ. Рекламные агентства и издания могут получать аккредитацию на платной основе. Стоимость аккредитации устанавливается организаторами мероприятия *(по запросу)*.

1.3. Основанием для рассмотрения вопроса об аккредитации журналистов является заявление руководителя средства массовой информации на аккредитацию.

### 2. Форма заявки на аккредитацию СМИ (Приложение № 1)

2.1. Для получения аккредитации руководителю СМИ необходимо заблаговременно направить письменное заявление организаторам мероприятия по адресу [art@sochi-expo.ru](mailto:art@sochi-expo.ru) по форме **Приложение №1**

### 3. Права и обязанности аккредитованных журналистов

3.1. Аккредитованный журналист обязан иметь редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста, и гражданский паспорт.

3.2. Аккредитованный журналист имеет право:

- бесплатно проходить в место проведения мероприятия;
- получать пакет информационных материалов для СМИ и пресс-релизы;
- присутствовать на всех проводимых в рамках мероприятия акциях, за исключением тех, которые требуют отдельных приглашений или регистраций;
- производить на территории мероприятия записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом и настоящим Положением;

3.3. Аккредитованный журналист обязан:

- соблюдать требования закона РФ "О средствах массовой информации";
- проверять достоверность полученной информации;
- уважать права, законные интересы и деловую репутацию организаторов, участников и посетителей мероприятия;
- при проведении записи с использованием средств аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки получить от организаторов разрешение на такую запись.

3.4. Количество аккредитуемых журналистов от одного СМИ ограничено двумя

сотрудниками. При необходимости и по согласованию с организаторами мероприятия число аккредитуемых журналистов может быть увеличено, а также допущено участие в мероприятии необходимого технического персонала СМИ.

#### **4. Порядок публикации и демонстрации материалов**

4.1. Аккредитация предоставляется при условии ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ последующей публикации текстовых, аудио-, видео- и фотоматериалов в печатном или электронном виде с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ упоминанием названия мероприятия, её организаторов – Выставочная компания «СОЧИ-ЭКСПО», со ссылкой на адрес сайта <http://www.sochi-expo.ru>

4.2. Для представителей СМИ, получивших аккредитацию и не осветивших мероприятие, в дальнейшем может быть отказано в получении аккредитации.

4.3. Перед публикацией материалов, СМИ может направить их организаторам мероприятия для уточнения или согласования.

4.4. Аккредитованные журналисты в обязательном порядке предоставляют организаторам мероприятия копии опубликованных в представляемых ими изданиях материалов/сюжетов о мероприятии не позднее одной недели после публикации. Формат передачи материалов может быть оговорен с организаторами отдельно.

4.5. Не допускается использование материалов мероприятия в контексте, наносящем коммерческий или моральный ущерб организаторам, участникам, посетителям мероприятия.

4.6. Фото- и/или видеосъемку, аудиозапись во время мероприятия вправе осуществлять только аккредитованные в установленном порядке представители СМИ. Представители других организаций и частные лица получают право на фото- и/или видеосъемку, аудиозапись во время мероприятия только по отдельному договору с организаторами мероприятия, либо при соответствующем их разрешении.

Генеральный директор ООО «СОЧИ-ЭКСПО «ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ»



Языкова Л.И.

Приложение № 1

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ ООО  
«СОЧИ-ЭКСПО «ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ»  
Языковой Л.И.

От \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### Заявление

на аккредитацию от \_\_\_\_\_

Прошу аккредитовать наше СМИ для участия в :

1. Название и Дата мероприятия, на которое запрашивается аккредитация

2. Тип СМИ (газета, журнал, радиостанция, телекомпания, интернет-издание и др.)

4. ФИО руководителя СМИ, телефон, e-mail

5. ФИО журналиста, занимаемая должность, моб. телефон, e-mail

6. Фактический адрес редакции

7. Сайт, телефон, факс редакции

8. Планируемая дата (сроки) публикации

9. Оборудование (наименование, идентификационный номер) - при необходимости

С Положением о порядке аккредитации журналистов ознакомлен(а) и согласен(на).

Руководитель СМИ (ФИО) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

М.П.